

Regulamin Newslettera

sklepu internetowego tapiso.pl

§1

Definicje

1. Organizator, Sklep – Tapiso spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-240), przy Alei Solidarności 68/121, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000947758, posiadająca NIP: 5252893112, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, adres e-mail: sklep@tapiso.pl, nr tel. +48 22 26 62 559, prowadząca sklep internetowy działający w domenie tapiso.pl.
2. Newsletter – nieodpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, polegająca na przesyłaniu Uczestnikom, za pośrednictwem poczty elektronicznej, informacji handlowych dotyczących Sklepu, w tym informacji o produktach, nowościach, promocjach i wydarzeniach organizowanych przez Organizatora.
3. Regulamin – niniejszy regulamin Newslettera.
4. Sklep – sklep internetowy działający w domenie tapiso.pl, prowadzony przez Organizatora.
5. Uczestnik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonała zapisu do Newslettera zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
6. Formularz zapisu – formularz elektroniczny udostępniony na stronie internetowej Sklepu, umożliwiający zapis do Newslettera poprzez podanie adresu e-mail.
7. Kod Rabatowy – jednorazowy kod rabatowy uprawniający do rabatu w wysokości 15% (piętnaście procent), przyznawany Uczestnikowi na zasadach opisanych w § 4 Regulaminu.
8. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży zawierana na odległość między Uczestnikiem a Organizatorem, na zasadach określonych w regulaminie Sklepu dostępnym pod adresem <https://tapiso.pl/regulamin/>.

§2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z usługi Newsletter świadczonej przez Organizatora za pośrednictwem Sklepu, w tym zasady przyznawania Kodu Rabatowego za zapis do Newslettera.
2. Organizatorem i administratorem usługi Newsletter jest Tapiso spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, której dane wskazano w § 1 ust. 1 Regulaminu.
3. Korzystanie z Newslettera jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu pod adresem <https://tapiso.pl/regulamin-newslettera/>, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalenie i wydrukowanie.

5. Do korzystania z Newslettera niezbędne jest posiadanie urządzenia z dostępem do sieci Internet oraz aktywnego konta poczty elektronicznej (adresu e-mail).

§3

Zapis do Newslettera

1. Zapisu do Newslettera dokonuje się poprzez wypełnienie Formularza zapisu dostępnego na stronie internetowej Sklepu, w szczególności poprzez podanie adresu e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu.
2. Warunkiem dokonania zapisu jest zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
3. Po przesłaniu Formularza zapisu, na podany adres e-mail Organizator przesyła wiadomość elektroniczną zawierającą link aktywacyjny, którego kliknięcie stanowi potwierdzenie zapisu do Newslettera (double opt-in).
4. Umowa o świadczenie usługi Newsletter zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia zapisu w sposób opisany w ust. 3 powyżej i z tą chwilą Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz na wykorzystywanie przez Organizatora telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu marketingu bezpośredniego zgodnie z ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne.

§4

Kod Rabatowy za zapis do Newslettera

1. Niezwłocznie po potwierdzeniu zapisu do Newslettera zgodnie z § 3 Regulaminu, na adres e-mail podany przez Uczestnika przesyłany jest jednorazowy Kod Rabatowy uprawniający do rabatu w wysokości 15% na pierwsze zakupy dokonane w Sklepie.
2. Kod Rabatowy uprawnia do jednokrotnego skorzystania z rabatu i może zostać wykorzystany wyłącznie przy pierwszym zamówieniu złożonym w Sklepie przez danego Uczestnika.
3. Kod Rabatowy nie obejmuje towarów, które w chwili składania zamówienia objęte są inną promocją, wyprzedażą, obniżką ceny lub indywidualną ofertą cenową obowiązującą w Sklepie. Rabatu nie można łączyć z innymi kodami rabatowymi, promocjami ani ofertami specjalnymi dostępnymi w Sklepie, chyba że zasady danej promocji stanowią inaczej.
4. Rabat, o którym mowa w ust. 1 powyżej, naliczany jest od aktualnej ceny regularnej towaru obowiązującej w Sklepie w chwili składania zamówienia i nie obejmuje kosztów dostawy.
5. Kod Rabatowy jest ważny przez 30 dni od dnia jego przesłania na adres e-mail Uczestnika. Po upływie tego terminu Kod Rabatowy traci ważność i nie podlega przywróceniu ani przedłużeniu.
6. Kod Rabatowy ma charakter osobisty – jest przypisany do Uczestnika, który dokonał zapisu do Newslettera, i nie może być odsprzedawany ani przekazywany osobom trzecim w celach zarobkowych.
7. Kod Rabatowy nie podlega wymianie na środki pieniężne ani na jakikolwiek inny ekwiwalent.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnienia Uczestnika do skorzystania z Kodu Rabatowego, w szczególności do zweryfikowania, czy zamówienie, przy którym wykorzystano Kod Rabatowy, jest rzeczywiście pierwszym zamówieniem danego Uczestnika w Sklepie. W przypadku stwierdzenia nieuprawnionego wykorzystania Kodu Rabatowego, Organizator może odmówić uwzględnienia rabatu przy kolejnych zamówieniach.
9. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od Umowy sprzedaży zawartej z wykorzystaniem Kodu Rabatowego, zwrotowi podlega kwota faktycznie zapłacona przez Uczestnika za zwracany towar, ustalona z uwzględnieniem udzielonego rabatu.

§5

Rezygnacja z Newslettera

1. Uczestnik może w każdym czasie i bez podania przyczyny zrezygnować z otrzymywania Newslettera, bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek kosztów.
2. Rezygnacja z Newslettera następuje poprzez:
 - a) kliknięcie linku „wypisz się” (lub równoznacznego) zamieszczonego w treści każdej wiadomości Newsletter, lub
 - b) przesłanie żądania rezygnacji na adres e-mail: sklep@tapiso.pl.
3. Rezygnacja z Newslettera jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi Newsletter i skutkuje niezwłocznym usunięciem adresu e-mail Uczestnika z listy odbiorców Newslettera.
4. Rezygnacja z Newslettera nie ma wpływu na możliwość wykorzystania Kodu Rabatowego przyznanego przed dniem rezygnacji, o ile nie upłynął jeszcze termin jego ważności.

§6

Reklamacje

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje dotyczące funkcjonowania Newslettera lub przyznanego Kodu Rabatowego:
 - a) elektronicznie, na adres e-mail: sklep@tapiso.pl;
 - b) pisemnie, na adres: Tapiso sp. z o.o., Aleja Solidarności 68/121, 00-240 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (w tym adres e-mail użyty przy zapisie do Newslettera) oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, w taki sam sposób, w jaki reklamacja została zgłoszona, chyba że Uczestnik zastrzeże inaczej.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku ze świadczeniem usługi Newsletter jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych (adresu e-mail) jest dobrowolne, jednak niezbędne do zapisu i korzystania z Newslettera oraz do przesłania Kodu Rabatowego.

3. Szczegółowe informacje dotyczące celów i podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych, okresu ich przechowywania, kategorii odbiorców danych oraz praw przysługujących Uczestnikom (w tym prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawa do wniesienia sprzeciwu i skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem <https://tapiso.pl/polityka-prywatnosci/>.

§8

Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu może zostać utrwalona przez Uczestnika poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku danych lub pobranie w każdej chwili ze strony internetowej Sklepu.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednio postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem <https://tapiso.pl/regulamin/> oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności takich jak: zmiana obowiązujących przepisów prawa, zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usługi Newsletter, względy techniczne lub bezpieczeństwa. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników drogą elektroniczną, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem przed wejściem zmian w życie.
4. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wejściem w życie, w szczególności nie wpływa na ważność już przyznanych Kodów Rabatowych.
5. Uczestnik, który nie akceptuje zmian Regulaminu, ma prawo zrezygnować z Newslettera w sposób opisany w § 5 Regulaminu, w każdym czasie, w tym przed dniem wejścia zmian w życie.
6. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do jego rozwiązania w sposób polubowny. Prawem właściwym jest prawo polskie.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2025 r.