

Regulamin promocji

SALE

§ 1

Definicje

1. **Organizator, Tapiso** – Tapiso spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-240), przy Alei Solidarności 68/121, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000947758, posiadająca NIP: 5252893112, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, adres e-mail: sklep@tapiso.pl, nr tel. +48 22 26 62 559.
2. **Promocja** – promocja prowadzona pod nazwą „SALE”, której zasady określa niniejszy Regulamin, polegająca na przyznaniu Uczestnikom kodu rabatowego w wysokości 15% na Towary promocyjne za minimum 299 złotych.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin promocji.
4. **Sklep** – sklep internetowy działający w domenie tapiso.pl prowadzony przez Organizatora.
5. **Towar promocyjny** – wszystkie produkty dostępne na stronie internetowej Sklepu, za wyjątkiem produktów przecenionych.
6. **Uczestnik** – podmiot, który nabywa towar od Organizatora, będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.
7. **Umowa sprzedaży** – oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu, między Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „SALE”.
2. Organizatorem jest Tapiso spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-240), przy Alei Solidarności 68/121, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000947758, posiadająca NIP: 5252893112, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł.
3. Promocja, o której mowa w ust. 1 powyżej, trwa od 01.09.2026 r. do dnia 14.09.2026 r.

§ 3

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
3. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od dokonania zakupu na zasadach opisanych w § 4.

§ 4

Warunki uczestnictwa i przebieg promocji

1. Promocja polega na przyznaniu przez Organizatora, na czas trwania promocji, kodu rabatowego w wysokości 15% na Towary promocyjne, pod warunkiem dokonania przez Uczestnika zakupu za minimum 299 złotych w ramach jednej transakcji, na zasadach opisanych w ust. 2 poniżej.
2. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Promocji jest zawarcie z Organizatorem umowy sprzedaży produktów dostępnych w Sklepie za minimum 299 złotych w ramach jednej transakcji.
3. Aby skorzystać z promocji przy zakupach za min. 299 PLN należy wpisać kod promocyjny "SALE" w koszyku w polu „Kod kuponu” i zatwierdzić przez kliknięcie „Użyj kodu rabatowego”.
4. Brak wpisania kodu promocyjnego w koszyku oznacza, iż nabywca zaniechał prawa do skorzystania z Promocji w stosunku do danej transakcji. W takiej sytuacji, z chwilą dokonania zapłaty traci on ostatecznie prawo do skorzystania z Promocji w odniesieniu do dokonanej transakcji.
5. Niniejsza Promocja nie dotyczy produktów już przecenionych, nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi, które obowiązują w Sklepie, chyba że warunki takiej akcji promocyjnej, rabatu, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowią inaczej.
6. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo anulować zamówienie złożone w ramach Promocji.
7. Przyznany przez Organizatora rabat w ramach kodu rabatowego nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
8. Udział Uczestnika w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny – skorzystanie z kodu rabatowego w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika dodatkowych kosztów.
9. Kod rabatowy udostępniany w ramach Promocji nie obejmuje kosztów dostawy.

§ 5

Zwrot Towaru promocyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy powinni zgłaszać w szczególności elektronicznie za pośrednictwem adresu e-mail bądź pocztą tradycyjną.
2. Reklamacje należy wysyłać:
 - a) elektronicznie na adres e-mail: sklep@tapiso.pl;
 - b) listownie na adres: Tapiso sp. z o.o., Aleja Solidarności 68/121, 00-240 Warszawa.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony w taki sam sposób, w jakim złożył reklamację do Organizatora:
 - a) pocztą elektroniczną – w przypadku złożenia reklamacji za pośrednictwem wiadomości e-mail;
 - b) listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku złożenia reklamacji listownie.

4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację, w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
5. Uczestnik może dokonać zwrotu Towaru promocyjnego na zasadach opisanych w regulaminie Sklepu dostępnego pod adresem <https://tapiso.pl/regulamin/>
6. Jeżeli w wyniku częściowego zwrotu produktów objętych Promocją, całkowita kwota zamówienia Uczestnika spadnie poniżej 299 złotych, uczestnik Promocji może stracić prawo do rabatu. W przypadku utraty prawa do rabatu, pierwotny dokument sprzedaży zostanie skorygowany lub na ostatecznie nabywane produkty wystawiany będzie nowy dokument sprzedaży wskazujący ich ostateczne ceny po utracie rabatu.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych zostały zawarte w Polityce Prywatności.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony internetowej Sklepu.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednio postanowienia regulaminu Sklepu dostępnego pod adresem <https://tapiso.pl/regulamin/>
3. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Promocji bądź do jej wcześniejszego zakończenia.
4. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
5. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2026 r.